



Vite !

VITRAGE

Mondial Pare-Brise et AD font promo commune



Pour ses 20 ans et pour bien marquer qu'il appartient à la galaxie PHE, le spécialiste du vitrage aux 320

centres a offert du 8 au 13 avril aux 1000 premiers clients un coupon de réduction de 100 € valable pour une prestation réservée sur ad.fr. Il s'agit de la première opération «*de grande ampleur sur les synergies réseaux pour le groupe PHE*», précise Yannick Savina, directeur marketing Autodistribution. L'occasion aussi de lancer une vaste campagne de com' en TV, radio et jusqu'à juin en mode digital.